

# Marketing

**Corso di Laurea in Economia Aziendale**

a.a. 2020/2021

(9 crediti, 63 ore)

# Il corso

Studio dei processi di scambio e delle relazioni fra domanda e offerta di beni e servizi (modelli concettuali, metodologie e tecniche di *marketing management*)

Principi di Marketing Management e di Gestione Strategica delle Relazioni di Mercato

Gestione Operativa delle Relazioni di Mercato

Attività didattiche integrative e attività bonus (opzionali)

# Il programma

**Unità didattica 1** - I processi di marketing: il marketing come disciplina scientifica e come funzione dell'impresa. Le relazioni fra attività di marketing, *customer loyalty* e valore dell'impresa

**Unità didattica 2** - Il comportamento del consumatore e il processo d'acquisto. Il comportamento del cliente: dalla soddisfazione alla lealtà

**Unità didattica 3** - Il SIM. Le ricerche di marketing. Metodologie e tecniche

**Unità didattica 4** - Le decisioni di marketing strategico: definizione del business, segmentazione della domanda e targeting

**Unità didattica 5** - Le decisioni di marketing strategico: posizionamento e differenziazione dell'offerta

# Il programma

**Unità didattica 6** - La differenziazione. Il prodotto, la marca, il packaging e la gestione del portafoglio

**Unità didattica 7** - La distribuzione, il trade marketing e il sales management. Il retailing mix

**Unità didattica 8** - Forme, strumenti, mezzi e processi di comunicazione e promozione delle vendite

**Unità didattica 9** - Il pricing

**Unità didattica 10** - Il piano di marketing

# Gli strumenti

**Sito:** [www.maraimondo.it](http://www.maraimondo.it) per informazioni sul corso (orario e programma; palestra e FAQ; download; calendario degli esami)

**Libro di testo:** Kotler P., Keller K.L., Ancarani F., Costabile M., 2017, *Marketing Management*, Pearson Italia

Verificare sul sito, nella sezione programma del corso, i capitoli da studiare per ogni unità didattica

Per lo studio e la preparazione all'esame occorre integrare il libro di testo con gli **appunti** e le **slide**

**E-mail:** [ma.raimondo@unical.it](mailto:ma.raimondo@unical.it); [g.miceli@unical.it](mailto:g.miceli@unical.it)

# Valutazione

L'esame di Marketing consiste in una prova scritta e una prova orale

La **prova scritta** prevede **9 domande** (6 domande chiuse + 2 aperte + 1 esercizio). Rispondendo correttamente a tutte le domande si può raggiungere il punteggio massimo (30/30) così distribuito: 3 punti per 4 domande *multiple-choice*, 2 punti per 2 domande dicotomiche, 5 punti per le 2 domande aperte, 4 punti per l'esercizio)

La prova **orale** può confermare (se la valutazione dell'orale converge) o modificare (se diverge) il voto della prova scritta

Prenotazione obbligatoria sul sistema ESSE3 (Docente: Raimondo)

# Attività didattiche integrative

## Attività integrative a punti (*credit score*)

- Discussione in aula di casi aziendali (1 *credit score* ai top ten per ciascun caso)
- Premio Marketing per l'Università: realizzazione di un piano di marketing e partecipazione a una competizione nazionale. Edizione 2021: il caso Unionplast. Info e dettagli: [www.premiomarketing.com](http://www.premiomarketing.com) (*credit score* in funzione della posizione nella classifica nazionale: 2 nei primi 30, 5 nei primi 3)

## Sistema dei *credit score*

I *credit score* saranno cumulati al voto d'esame e devono essere riscossi entro un anno (febbraio 2022)

Per più attività integrative, vale la cumulabilità parziale dei *credit score*

# Attività didattiche integrative

## Attività bonus

Gli studenti potranno partecipare ad alcuni studi realizzati per analizzare le percezioni e le valutazioni dei consumatori quando sono esposti a stimoli di marketing (e.g., prodotti, loghi, marche, messaggi pubblicitari)

La partecipazione consisterà nella compilazione di questionari e/o brevi task nell'ambito di survey ed esperimenti on-line collegandosi a un link direttamente dal proprio pc oppure in laboratorio

La partecipazione a quattro studi consentirà di conquistare 1 bonus

Per poter conquistare il bonus è necessario indicare la propria matricola, partecipare alla raccolta dati nei tempi indicati dai docenti e ... fornire le proprie risposte in modo attento e accurato