

Cosa fare e Contatti

COSA FARE:

- La partecipazione al Premio è aperta a **concorrenti singoli/e** o a **squadre** formate al **massimo da tre componenti**;
- Ogni **squadra** dovrà inviare alla tutor il nominativo del **caposquadra** (che sarà il/la **referente** e condurrà le varie comunicazioni con la tutor);
- Ogni squadra potrà fissare dei **ricevimenti periodici** con la tutor (**in presenza** oppure **online**) per valutare lo stato di avanzamento del lavoro o per risolvere eventuali questioni critiche/per discutere di dubbi e perplessità;
- Il lavoro prodotto da ogni squadra e concorrente singolo/a **dovrà essere inviato prima ai Proff. Miceli e Raimondo**. I Proff. lo valuteranno e prevederanno o meno l'invio alla Società Italiana Marketing per la competizione.

CONTATTI E INFO UTILI:

- Tutor del Premio Marketing: **Ludovica Serafini**
- **Ricevimenti** (da concordare previo invio di email):
 - In presenza: **mercoledì** dalle 11 alle 12
 - Online: **venerdì** dalle 13 alle 14
- Contatti:
 - **Ufficio**: Cubo 3C, quinto piano, «CUEIM»
 - **Email**: ludovica.serafini@unical.it

INFO UTILI

Deadlines

RECAP:

- Consegna dell'elaborato, redatto secondo le linee guida sintetizzate dal regolamento (disponibile sul sito SIM), ai Proff. Miceli e Raimondo:
31 maggio 2024
- Feedback da parte dei Proff. ed eventuali revisioni
- Consegna dell'elaborato corretto ed eventualmente implementato alla SIM:
14 giugno 2024